

for Shop

LINE公式アカウントで、新たな売上を。

PLUSIDEA INC

突然ですが、こんなこと困っていませんか?

顧客のリピート率を 上げたい

毎日来てくれるようなリピーター客をもっと増やしたい。 安定した定期的な売上を立てたい。



定期的な顧客の 掘り起こしを行いたい

しばらく来店のない顧客に何か来店 できる動機を作って集客へ繋げたい。 いいアプローチの方法はないか…?



オンラインでの 施策をもっと行いたい

お店の情報を発信したい。 SNSでお客さんとコミュニケーション をとりたい。



その問題、 LINE公式アカウントが 解決します。

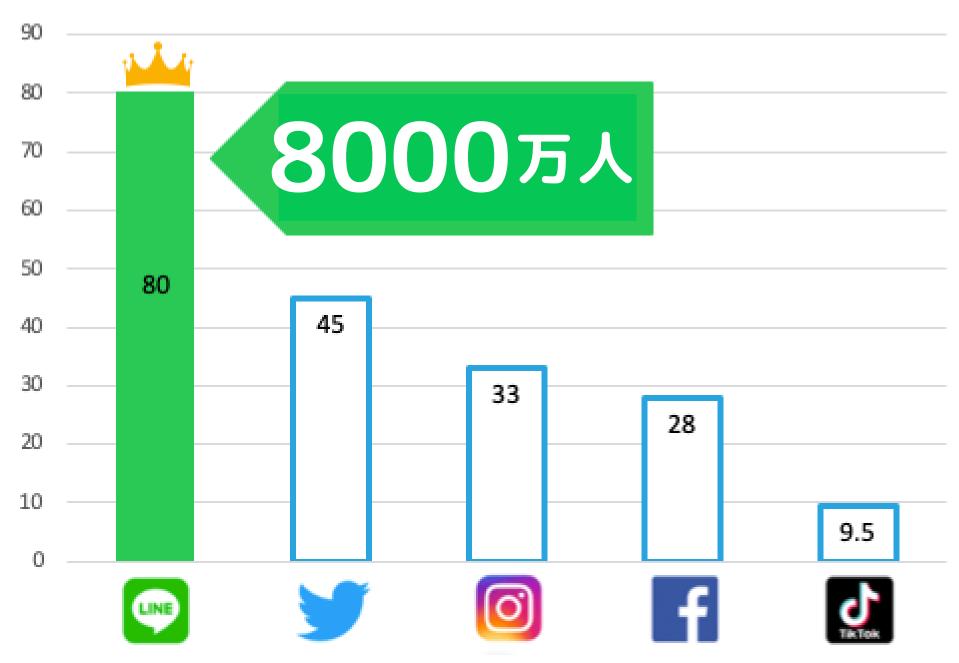


日本で圧倒的な利用率を誇るLINE

2021年9月現在 LINE普及率

86.9%

参照:総務省「令和元年度情報通信メディアの 利用時間と情報行動に関する調査報告書概要」より 日本における月間アクティブユーザー数(100万人)



参照:「LINE決算説明会(2019年第1四半期)」、「TechCrunch」、「Facebook News」、「Social Media Lab」、「MarkeZine」

店舗もユーザーもみんなが嬉しい! LINE活用のメリット



開設もカンタン!



費用は基本的に0円!



LINEは見てもらえる!



すぐ登録できる!



すぐ見れる!



使いやすい!

LFUNS機能紹介







業種や業態に合わせて使う機能はアレンジできます。

L-Members

L-Members 2 (d?

LFUNSが提供するサブスクリプション型プラットフォーム



定額プランの 作成が可能



会員プランごとに 情報発信が可能



プレゼント機能 が使える



会員QRコードの 発行が可能



月額プランの作成が可能

①サービスを月額定額制にすることで ユーザーに<u>新しい飲食体験を提供できます。</u>



②月額料金の徴収は毎月自動的に行われるので、 店舗側での料金回収は一切不要。



会員プランごとに情報発信が可能

①特定の会員プランごとにLINEトークルームに情報を 送信できます。店舗の最新情報や会員限定メニューの 告知など、特別な情報を伝えたいユーザーに向け、 的確に発信できます。



②<u>ブログ機能では会員プランごとに閲覧制限を設定</u> <u>できる</u>ので、特定のユーザーのための限定ブログを配信できます。





プレゼント機能が使える



①特定の会員ユーザー向けにサービス券や記念品を配信できます。限定ギフトを配信することで顧客体験の質を高め、真のファンを増やして、マネタイズに繋げます。



②<u>管理画面から配送管理が簡単にできます。</u> ボタンひとつで一括送信も可能です。



会員QRコードの発行が可能

①会員ユーザーにはQRコードが発行され、店舗はQRコードを読み取ってサービスを提供します。 会員証やチケットの代わりとして利用いただけます。



②QRコードを活用することでどんなユーザーが 何回利用したかをデータ化。<u>集計したデータを元に</u>次の施策を立てることができます。





月額会員プラン(サブスク)一例



居酒屋

- ・月額500円でドリンク 100円引きプラン
- 月額2,000円で生ビール10杯まで飲めるプラン
- ・月額3,000円で生ビール 飲み放題プラン



カフェ

- ・月額980円でコーヒー 5杯まで飲めるプラン
- ・月額3,500円でコーヒー 飲み放題プラン
- ・月額4,500円でカフェラテ 飲み放題プラン



マッサージサロン

- ・月額500円で施術メニュー が会員価格になるプラン
- ・月額12,000円で1ヶ月 4回まで利用可能なプラン
- ・月額20,000円で何度でも 通い放題のプラン



美容室

- ・月額5000円で カットし放題のプラン
- ・雨の日に会員限定で10%OFFクーポンを配信
- ・予約空き状況の情報を リアルタイムで発信

L-Gacha

L-Gachaとは?

LFUNSが提供するオンラインガチャシステム

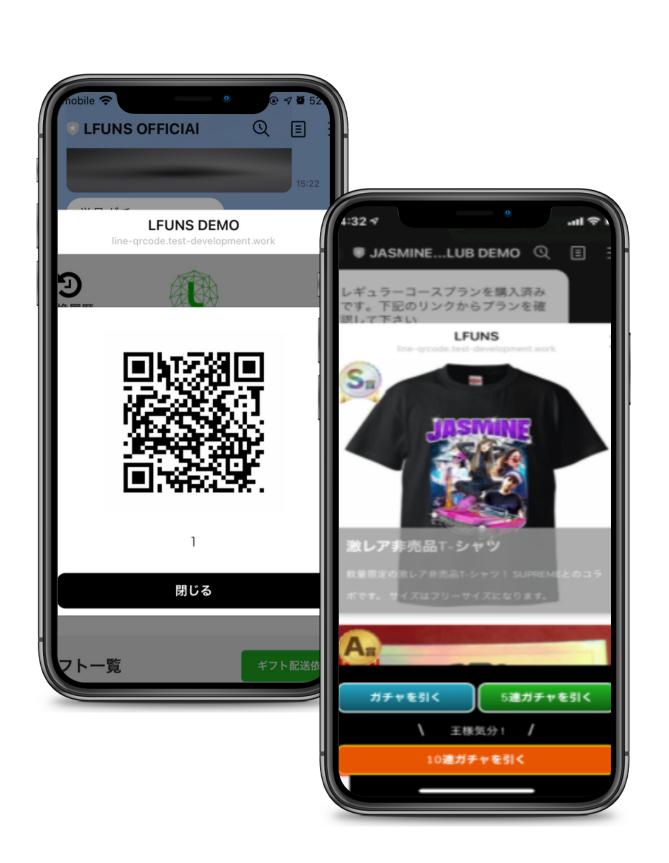


商品を自由に設定可能



当選確率を調整できる

商品を自由に設定可能



①ガチャのカプセルサイズや、店舗で販売する商品 サイズに縛られないため、景品の幅が広がります。



②QRコードを使い店舗で景品交換ができる物と、 配送可能なものに設定できます。



当選確率を調整できる

①ガチャの上限数と景品の在庫数、当選確率を調整 できるので、在庫管理がしやすくなります。



②つい熱くなってしまうようなゲーム性をもたせる ことで欲しい商品が出るまでまわすユーザーも多く、 客単価アップに繋がります。





L-Gachaの仕組み

くじの値段、商品の内容、確率を自由に設定できます。



ガチャの可能性は無限大。

ドリンク1杯無料券、ボトル1本進呈、VIPルーム無料使用券、おすすめの1品サービスなどお客様が喜ぶ景品を設定することで、CX(顧客体験)価値を高めます。

また、特別イベント参加券や次回使える割引クーポンなど、 来店の機会を増やすきっかけを作る。ことも可能です。

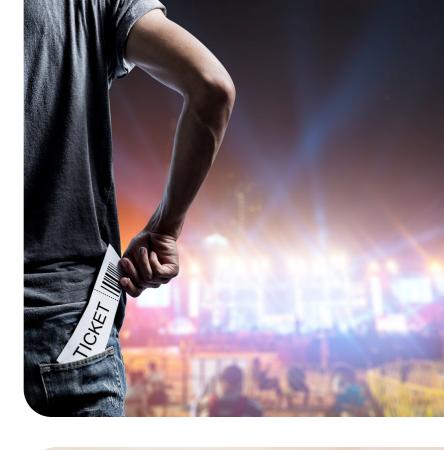














L-Live

L-Live 2 la?

LFUNSが提供する新しいライブ配信システム



会員プランごとに 視聴管理が可能



ライブコマースで グッズ販売が可能



ライブ配信を収益化

プランごとに視聴管理が可能



①月額プランごとに視聴制限をかけることで よりプレミアムな顧客体験を提供できます。



②会員プランはいつでもアップグレード可能。 差別化することで収益を増やせます。



ライブコマースでグッズ販売が可能

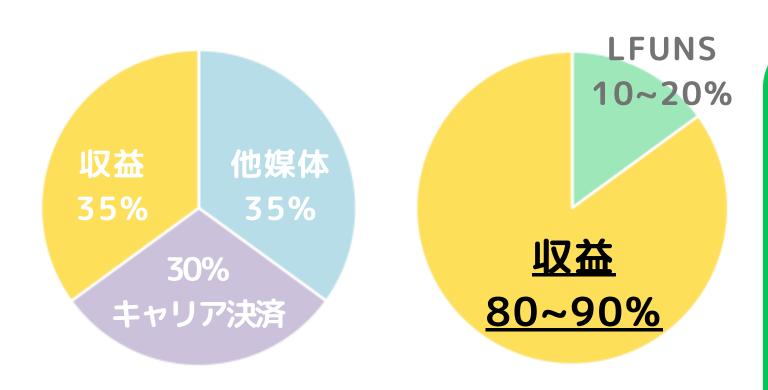
①配信中にイベントグッズやデジタルコンテンツを 販売してライブ配信のマネタイズの可能性を広げます。



②ユーザーから寄せられたコメントにその場で回答し、 買い物に対する不安や疑問を解消することで ユーザーの購買意欲を高めることができます。









ライブ配信を収益化

①通常アプリではアプリストア媒体やキャリア決済で収益から手数料が差し引かれます。 L-Liveはアプリを介さずカード決済のため、 全体の売上ベースがそのまま収益に適用されます。



②<u>売上金額はリアルタイムで管理画面に反映。</u> 配信中でも収益が確認できます。



開設までの手順

step 1

LINEの開設

店舗のLINE公式アカウント を作成していただきます。 step 2

LFUNSの登録

>>>

作成いただいたLINE公式アカ ウントにLFUNSシステムを 紐付けします。 step 3

月額プランの設定

店舗の利用者向けにお好きな 金額で月額プランを設定して いただけます。

システム利用料金

初期設定費用	100,000円 → 0円
システム利用料 ※1	10%
振込手数料 ※2	250円

先着50名様限定 初期設定費用 無料 キャンペーン中!

- ※1 売上(月額会員費)の10%をシステム利用料として頂戴致します。
- ※2 御社への振り込み時に振込み手数料250円を頂戴致します。
- ※3 別途ユーザー決済時の決済手数料がかかります。VISA,MASTER 2.59% JCB,AMEX,DINERS,DISCOVER 3.3%
- ※4 L-LIVE機能をご利用の場合、配信手数料として別途10%を頂戴致します。
- ※5 入金サイトは15日/末締めの半月後払いとなります。

●別途LINE公式アカウントの運営費が必要になります。

	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数/月	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ従量料金	不可	5円/通	~3円/通(追加メッセージ料金テーブル後述)

*詳細はLINE公式アカウントへお問い合わせください。