



for Entertainment

LINE公式アカウントで、新たな売上を。

PLUSIDEA INC

突然ですが、こんなこと困っていませんか？

ファンクラブの
手数料が高い

ファンクラブの利用手数料は
40%~50%が一般的...
なるべくコストを抑えたい。



ファンクラブの運用が
うまくいっていない

会員メルマガの開封率が悪い。
ファンサイトの更新が滞っている。
会員情報の分析がしたい。



サロンを開設したいが
始め方が分からない

他のサロンにはないオリジナリティが
ある良質なコンテンツを提供したい。
開設の初期費用/更新費用を抑えたい。



その問題、
LINE公式アカウントが
解決します。



LINE 公式アカウント

日本で圧倒的な利用率を誇るLINE



日本における月間アクティブユーザー数(100万人)



参照：「LINE決算説明会（2019年第1四半期）」、「TechCrunch」、「Facebook News」、「Social Media Lab」、「MarkeZine」

管理者もユーザーもみんなが嬉しい！ LINE活用のメリット



開設もカンタン！



費用は基本的に0円！



LINEは見てもらえる！



すぐ登録できる！



すぐ見れる！



使いやすい！

LFUNS機能紹介

L-Members

LFUNSが提供するサブスクリプション型プラットフォーム



定額プランの
作成が可能



会員プランごとに
情報発信が可能



プレゼント機能
が使える



会員QRコードの
発行が可能

L-Gacha

LFUNSが提供するオンラインガチャシステム



商品を自由に設定可能



当選確率を調整できる

L-Live

LFUNSが提供する新しいライブ配信システム



会員プランごとに
視聴管理が可能



ライブコマースで
グッズ販売が可能



ライブ配信を収益化

業種や業態に合わせて使う機能はアレンジできます。

L-Members

L-Membersとは？

LFUNSが提供するサブスクリプション型プラットフォーム



定額プランの
作成が可能



会員プランごとに
情報発信が可能



プレゼント機能
が使える



会員QRコードの
発行が可能

定額プランの作成が可能



①少額で手軽に参加出来るプランから、高額だけどプレミアムな特典が付くプランまでユーザーのニーズに合わせたオリジナルの定額プランを複数作成できます。



②優良顧客のみ参加出来るキャンペーンを行うなど、プランごとに異なるコンテンツを訴求できます。差別化することでファンを囲い込むことができます。



会員プランごとに情報発信が可能

- ① 特定の会員プランごとにLINEトークルームに情報を送信できます。 活動の最新情報やイベント観覧の申込みフォームなど、特別な情報を伝えたいファンに向け、的確に発信できます。



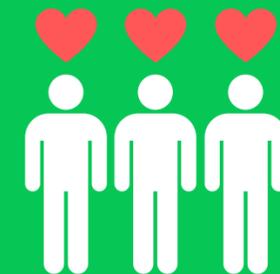
- ② ブログ機能では会員プランごとに閲覧制限を設定できるので、特定のファンのための限定ブログを配信できます。



プレゼント機能が使える



① 特定の会員向けに特別チケットや記念品を配信 できます。限定ギフトを配信することで顧客体験の質を高め、真のファンを増やして、マネタイズに繋がります。



② 管理画面から配送管理が簡単にできます。 ボタンひとつで一括送信も可能です。



会員QRコードの発行が可能

- ①会員ユーザーにはQRコードが発行され、管理者はQRコードを読み取ってサービスを提供します。
会員証やチケットの代わりとして利用いただけます。

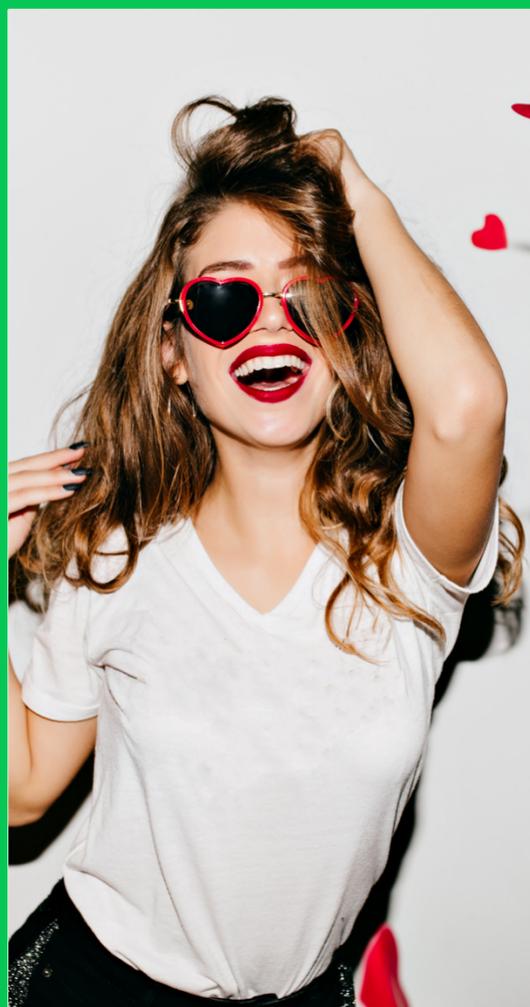


- ②QRコードを活用することでどんなユーザーが何回利用したかをデータ化。集計したデータを元に次の施策を立てることができます。



L-Membersの使い方

ビジネス形態や目的にあわせてコンテンツを設定いただけます。



インフルエンサー

目的：安定した継続的な収入を確保したい

- ・ 会員限定ブログの配信
- ・ 限定ライブ配信(L-Live連携)
- ・ SNSには載せていない特別な写真が見れる
- ・ 会員限定イベント参加券
- ・ オフ会の先行予約ができる



料理教室

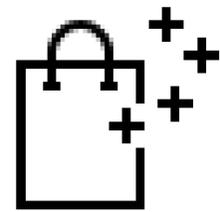
目的：会費にプラスの収益を確保したい

- ・ 特別カリキュラム参加券
- ・ 会員継続特典プレゼント
- ・ 予約優先特典
- ・ キャンセルが出たら通知が届く
- ・ 作りたいメニューのリクエストができる

L-Gacha

L-Gachaとは？

LFUNSが提供するオンラインガチャシステム



商品を自由に設定可能

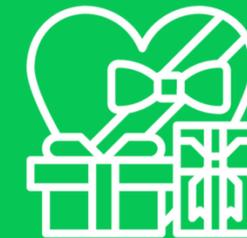


当選確率を調整できる

商品を自由に設定可能



①商品サイズに縛られないため、景品の幅が広がります。
QRコードを使い、会場で景品交換ができる物と、
配送可能なものに設定できます。



②オリジナル動画や限定ボイスなどオンラインで
完結できる景品も設定できます。
販売価格や景品ラインナップの組み合わせ次第で
他にはない魅力的な企画を提供できます。



当選確率を調整できる

①ガチャの上限数と景品の在庫数、当選確率を調整できるので、在庫管理がしやすくなります。



②つい熱くなってしまうようなゲーム性をもたせることで欲しい商品が出るまでまわすユーザーも多く、客単価アップに繋がります。



L-Gachaの仕組み

くじの値段、商品の内容、確率を自由に設定できます。

管理者

①くじを設定

1回500円
S賞 (3%)
A賞 (7%)
B賞 (20%)
C賞 (60%)

④各種手数料を
引いた額お振込

ユーザー

②カード決済でくじを引く

※18才未満のユーザーは
上限1万円/月まで

③くじの結果がLINEの
トークルームに届く



ガチャの可能性は無限大。

撮り下ろしチェキ、オンライントーク券、等身大抱き枕、アーティスト本人と会える券などお客様が喜ぶ景品を設定することで、**CX(顧客体験)価値を高め**ます。

また、当選者限定ライブイベントを開催し、**マネタイズの幅を広げ**ることも出来ます。



L-Live

L-Liveとは？

LFUNSが提供する新しいライブ配信システム



会員プランごとに
視聴管理が可能



ライブコマースで
グッズ販売が可能



ライブ配信を収益化

プランごとに視聴管理が可能



① 月額プランごとに視聴制限をかけることでよりプレミアムな顧客体験を提供できます。



② 会員プランはいつでもアップグレード可能。差別化することで収益を増やせます。



ライブコマースでグッズ販売が可能

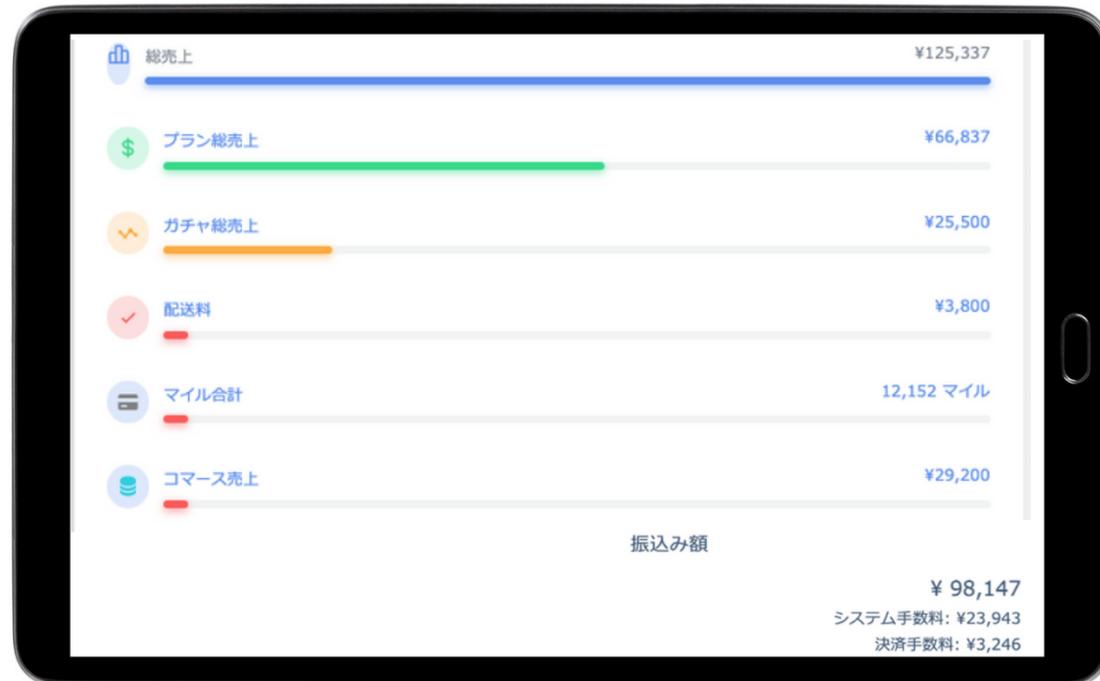
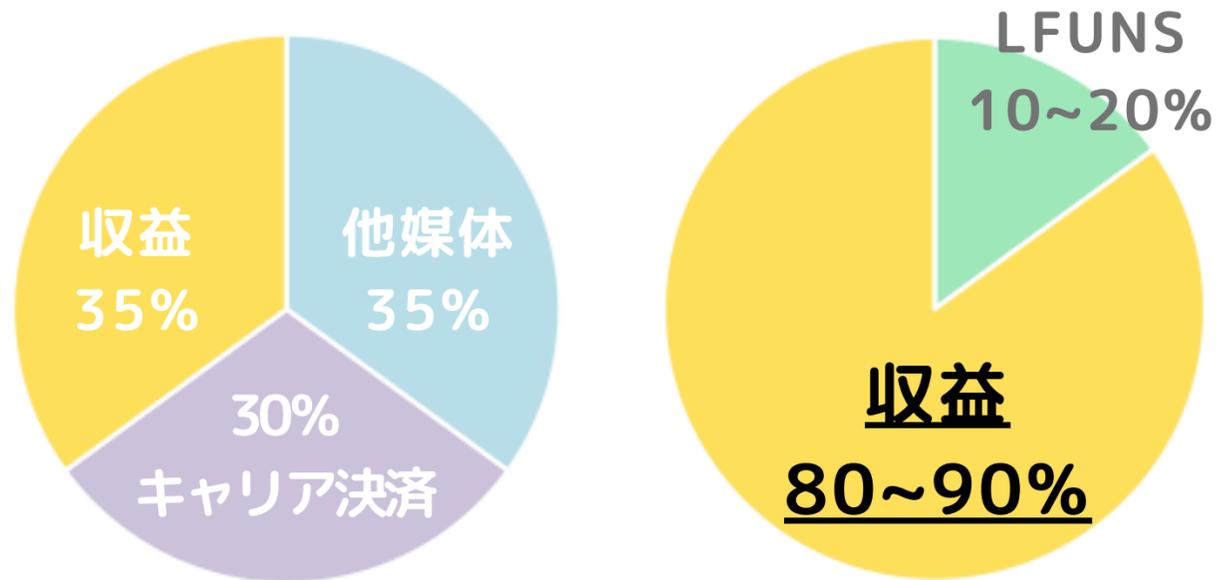
- ① 配信中にイベントグッズやデジタルコンテンツを販売してライブ配信のマネタイズの可能性を広げます。



- ② ユーザーから寄せられたコメントにその場で回答し、買い物に対する不安や疑問を解消することでユーザーの購買意欲を高めることができます。



ライブ配信を収益化



①通常アプリではアプリストア媒体やキャリア決済で収益から手数料が差し引かれます。
L-Liveはアプリを介さずカード決済のため、全体の売上ベースがそのまま収益に適用されます。



②売上金額はリアルタイムで管理画面に反映。
配信中でも収益が確認できます。



開設までの手順

step 1

LINEの開設

店舗のLINE公式アカウントを作成していただきます。

step 2

LFUNSの登録

作成いただいたLINE公式アカウントにLFUNSシステムを紐付けします。

step 3

月額プランの設定

店舗の利用者向けにお好きな金額で月額プランを設定していただけます。

システム利用料金

初期設定費用	100,000円 →0円
システム利用料 ※1	10%
振込手数料 ※2	250円



※1 売上（月額会員費）の10%をシステム利用料として頂戴致します。

※2 御社への振り込み時に振込み手数料250円を頂戴致します。

※3 別途ユーザー決済時の決済手数料がかかります。VISA,MASTER 2.59% JCB,AMEX,DINERS,DISCOVER 3.3%

※4 L-LIVE機能をご利用の場合、配信手数料として別途10%を頂戴致します。

※5 入金サイトは15日/未締めのお半月後払いとなります。

●別途LINE公式アカウントの運営費が必要になります。

	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数/月	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ従量料金	不可	5円/通	～3円/通(追加メッセージ料金テーブル後述)

*詳細はLINE公式アカウントへお問い合わせください。