



L-Gacha

for Entertainment

LINE公式アカウントで、新たな売上を。

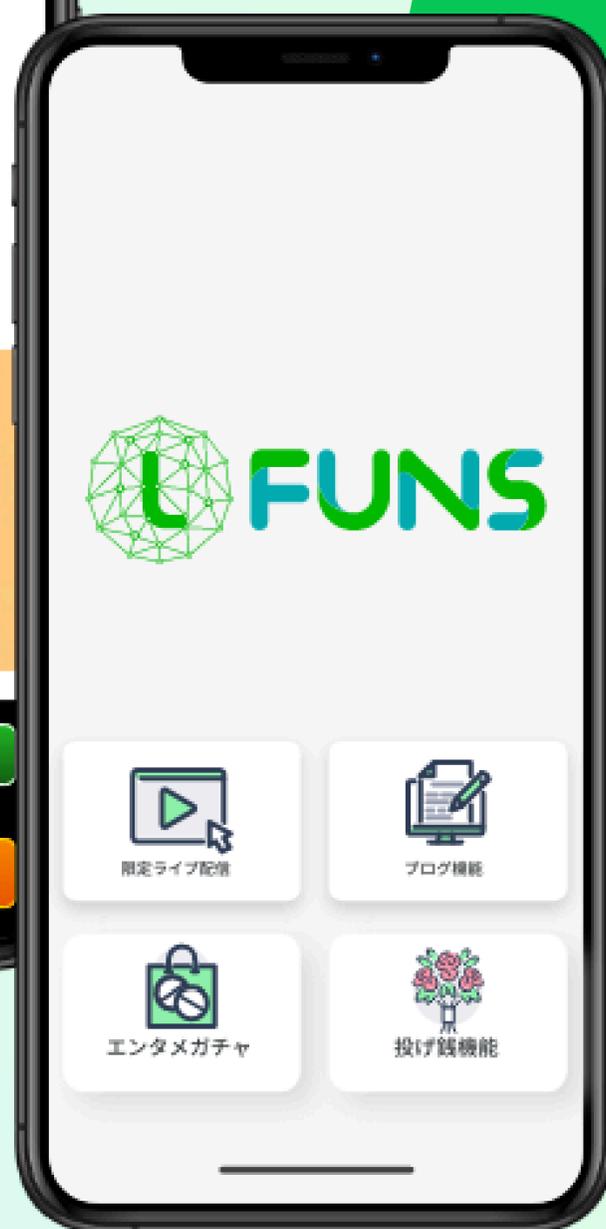
PLUSIDEA INC

LINE公式アカウントに ガチャを導入しませんか？

みんなが使い慣れているLINE上で
ファンに楽しんでもらいながら
マネタイズができます



LINE 公式アカウント



好きな機能を追加できる

すでに公式LINEをお持ちの方は
ガチャだけ追加することも可能

新規アカウントを作る必要はありません

Lガチャとは？



Lガチャとは公式LINEアカウントにオンラインガチャ機能を簡単に追加する事ができるLFUNSの拡張システムです。

ユーザーは公式LINEを友達に追加している状態なら

アカウントの登録など一切の必要なく

LINEのトークルームを使って簡単にオンラインガチャを

決済を利用して楽しむことができます。

管理者もユーザーもみんなが嬉しい！ LINE活用のメリット



開設もカンタン！



初期費用は0円！



LINEは見てもらえる！



すぐ登録できる！



すぐ見れる！

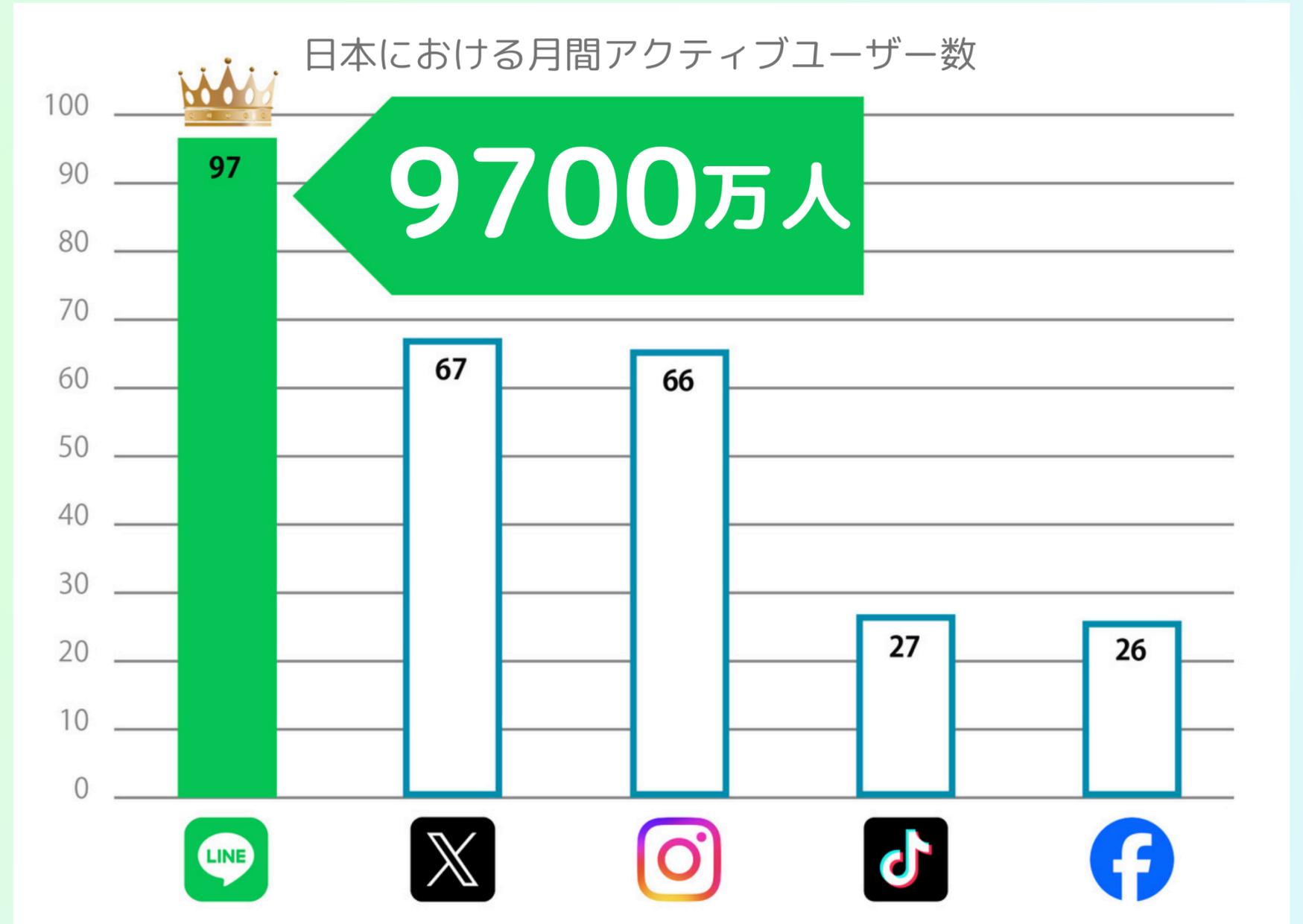


使いやすい！

日本で圧倒的な利用率を誇るLINE

2024年6月現在
LINE利用率
90%以上

参照：総務省「令和5年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査 結果報告書」より



参照：「LINEヤフー for Business」、「X広告媒体資料 2024年4~6月期」、
「Social Media Lab」

簡単3ステップでLガチャを導入！

step 1

LINEの開設

店舗のLINE公式アカウントを作成していただきます。

step 2

LFUNSの登録

作成いただいたLINE公式アカウントにLFUNSシステムを紐付けします。

step 3

ガチャの設定

店舗の利用者向けに好きな金額でガチャを設定していただけます。

圧倒的な還元率！

LFUNSは毎月の売上から決済手数料を差し引いた金額の90%を還元いたします。

競合サービスより圧倒的な還元率で活動収益を最大化できます！



システム利用料金

初期設定費用	100,000円 →0円
システム利用料 ※ 1	10%
振込手数料 ※2	250円

今だけ！
初期設定費用
無料
キャンペーン中！

※1 売上の10%をシステム利用料として頂戴致します。

※2 御社への振り込み時に振込み手数料250円を頂戴致します。

※3 別途ユーザー決済時の決済手数料がかかります。

VISA,MASTER 2.59% JCB,AMEX,DINERS,DISCOVER 3.3%

※4 L-LIVE機能をご利用の場合、配信手数料として別途10%を頂戴致します。

※5 入金サイトは15日/未締め of 半月後払いとなります。

●別途LINE公式アカウントの運営費が必要になります。

	コミュニケーションプラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費 (税別)	0円	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数 (月)	200通	5,000通	30,000通
追加メッセージ料金 (税別)	不可	不可	~3円/通 ※2

*詳細はLINE公式アカウントへお問い合わせください。

Lガチャの導入事例

実際にLガチャを導入している利用者様の導入事例です。



Aさん(仮)
インフルエンサー

公式LINEフォロワー数：約3000人
ガチャヶ月の売上例：約50万円

[主な景品]
サイン入りオフショット画像(デジタル景品)
1対1のzoom招待(5分)
一緒に遊園地(1名限定)
バーベキューオフ会(5名限定)
など



Bさん(仮)
男性歌手

公式LINEフォロワー数：約1500人
ガチャヶ月の売上例：約30万円

[主な景品]
オリジナルボイス
オフショット画像(デジタル景品)
など



Cチーム(仮)
スポーツチーム

公式LINEフォロワー数：約1000人
ガチャヶ月の売上例：約20万円

[主な景品]
オリジナルグッズ
選手画像(デジタル景品)
サイン入りユニフォーム
など



Dさん(仮)
グラビアアイドル

公式LINEフォロワー数：約1200人
ガチャヶ月の売上例：約40万円

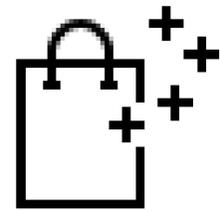
[主な景品]
オリジナルボイス
オリジナル動画
未公開グラビア写真
など

機能紹介



L-Gachaとは？

LFUNSが提供するオンラインガチャシステム



商品を自由に設定可能



当選確率を調整できる

商品を自由に設定可能



①商品サイズに縛られないため、景品の幅が広がります。
QRコードを使い、会場で景品交換ができる物と、
配送可能なものに設定できます。



②オリジナル動画や限定ボイスなどオンラインで
完結できる景品も設定できます。
販売価格や景品ラインナップの組み合わせ次第で
他にはない魅力的な企画を提供できます。

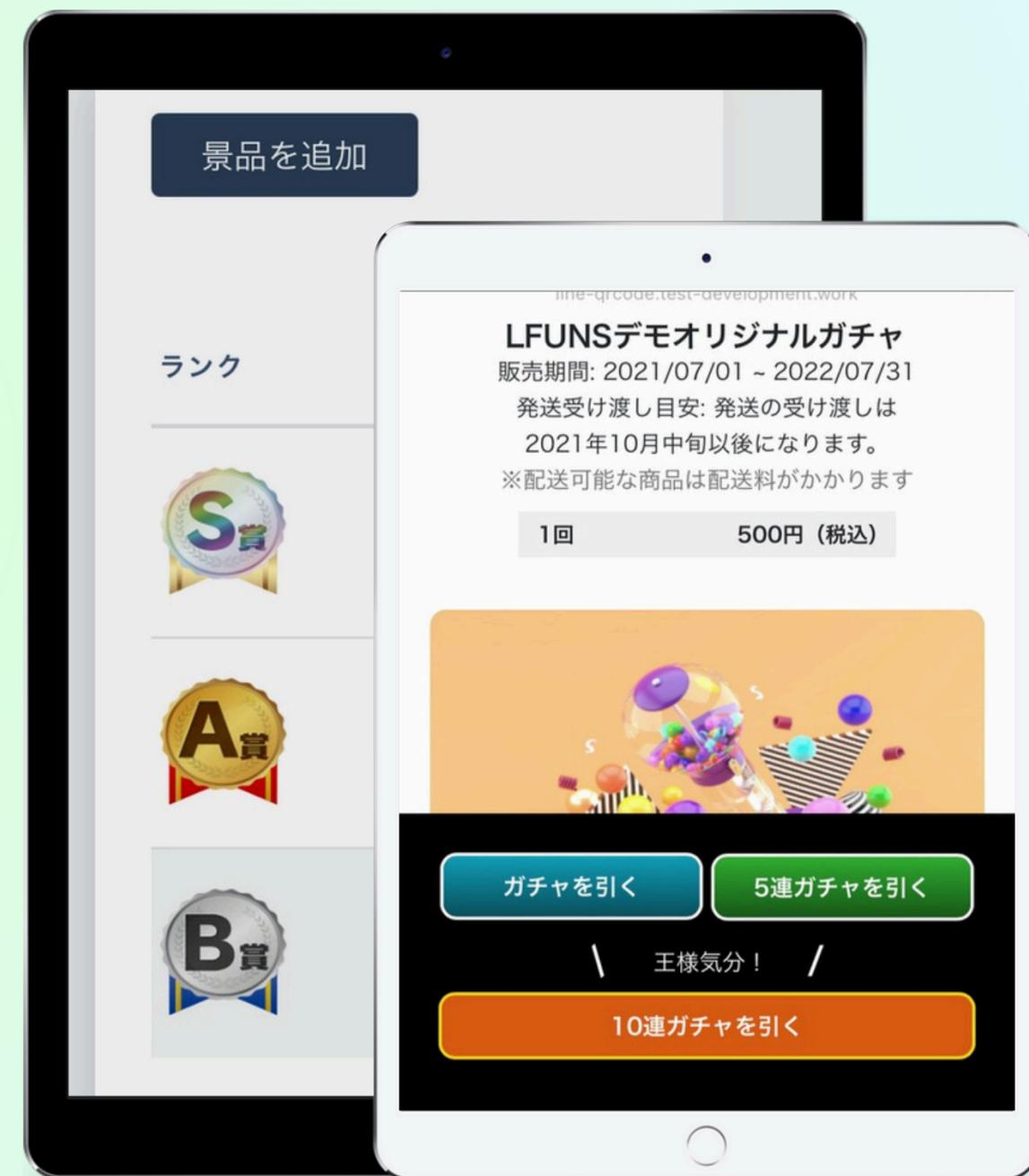


当選確率を調整できる

①ガチャの上限数と景品の在庫数、当選確率を調整できるので、在庫管理がしやすくなります。



②つい熱くなってしまうようなゲーム性をもたせることで欲しい商品が出るまでまわすユーザーも多く、客単価アップに繋がります。



L-Gachaの仕組み

くじの値段、商品の内容、確率を自由に設定できます。

管理者

①くじを設定

1回500円
S賞 (3%)
A賞 (7%)
B賞 (20%)
C賞 (60%)

④各種手数料を
引いた額お振込

ユーザー

②カード決済でくじを引く

※18才未満のユーザーは
上限1万円/月まで

③くじの結果がLINEの
トークルームに届く



ガチャの可能性は無限大。

撮り下ろしチェキ、オンライントーク券、等身大抱き枕、アーティスト本人と会える券などお客様が喜ぶ景品を設定することで、**CX(顧客体験)価値を高め**ます。

また、当選者限定ライブイベントを開催し、**マネタイズの幅を広げ**ることも出来ます。



他にも機能いろいろ！

ガチャ以外にも、有料会員機能やライブ配信機能などファンが楽しめるコンテンツ機能が備わっています。

L-Members

LFUNSが提供する
サブスクリプション型プラットフォーム



定額プランの
作成が可能



会員プランごとに
情報発信が可能



プレゼント機能
が使える



QRコードの
発行が可能

L-Live

LFUNSが提供する新しいライブ配信システム



会員プランごとに
視聴管理が可能



ライブコマースで
グッズ販売が可能



ライブ配信を収益化

業種や業態に合わせて使う機能はアレンジできます。